

ATELIER :
tri et valorisation



Adhérents : Bilan du tri

➔ Nos adhérents

| | Moyenne | Meilleur résultat | Ratio national |
|---|------------|-------------------|----------------|
|  Emballages | 7 kg/hab. | 14 kg/hab. | 18 kg/hab. |
|  Papiers | 10 kg/hab. | 14 kg/hab. | 20 kg/hab. |
|  Verre | 22 kg/hab. | 46 kg/hab. | 40 kg/hab. |

-95 % du territoire couvert par le tri

-Une marge de progression importante → 39 % des ratios nationaux

- Vigilance : baisse générale du tri entre 2012 et 2013

**Une étude a été réalisée
pour connaître les freins et
les leviers du tri**

INSEMMA

études de marché et sondages



Freins et Leviers du Tri Sélectif en Corse

Projet #: 20130524
Date: 26 Juin 2014
Pour: SYVADEC



Papier recyclé

Sommaire

SOMMAIRE

| | |
|---|--------------|
| 1. Pratique du Tri Sélectif des déchets ménagers | p. 5 |
| 2. Évaluation du service de collecte | p. 13 |
| 3. Bilan de la communication sur le Tri Sélectif | p. 17 |
| 4. Focus sur les profils Trieurs, Faibles Trieurs et Non-Trieurs | p. 23 |
| 5. Conclusion | p. 26 |

Une étude menée par l'institut d'études de marché

INSEMMA

études de marché et sondages

- Institut indépendant spécialisé dans les études de marché et sondages auprès de professionnels, de consommateurs, d'usagers
- **Domaines de compétences:** Diagnostic d'actions - Enquêtes de satisfaction - Bilans d'image - Etudes de notoriété - Études d'attentes - Test de produits / services - Test de logos / publicités / brochures - Stratégies de communication...
- **Secteurs d'activité:** B-to-B - Grande Consommation - Santé - Services - Secteur Public ...
- **Françoise ANDREANI, Directeur Associé**



RENAULT



INSEMMA Etudes de Marché

– www.insemma.org – Tél:

04.95.56.47.76.01 /

01.45.00.05.05

OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Pour comprendre les motivations et les freins face au Tri

Comprendre les motivations et les freins des usagers face au Tri Sélectif en Corse

PRINCIPAUX THÈMES COUVERTS PAR L'ÉTUDE

- > Perception du Tri Sélectif des déchets ménagers
- > Identification des freins et leviers au Tri Sélectif
- > Evaluation des infrastructures et outils mis en place
- > Notoriété et image des acteurs du Tri Sélectif
- > Recommandation d'actions à mettre en place



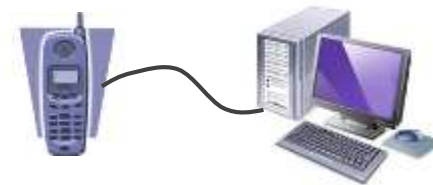
Phase 1 → Phase QUALITATIVE

- 3 réunions : CAB, SITDESC et CAPA
- Durée des réunions: 3 heures



Phase 2 → Phase QUANTITATIVE

- 410 interviews téléphoniques représentatives des bassins couverts par le SYVADEC
- Durée des entretiens: 20 minutes



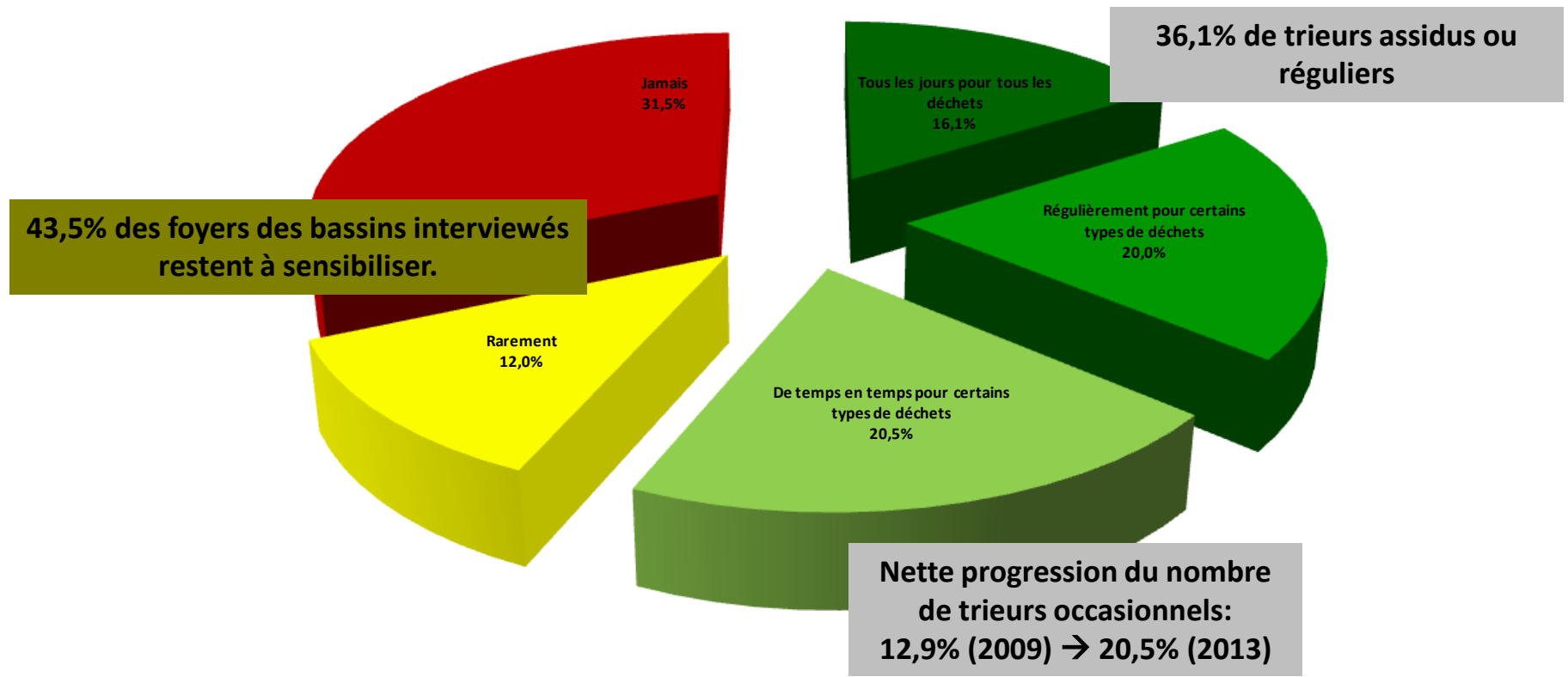
Annexes

1. Pratique du Tri Sélectif des déchets ménagers

Pratique du tri sélectif

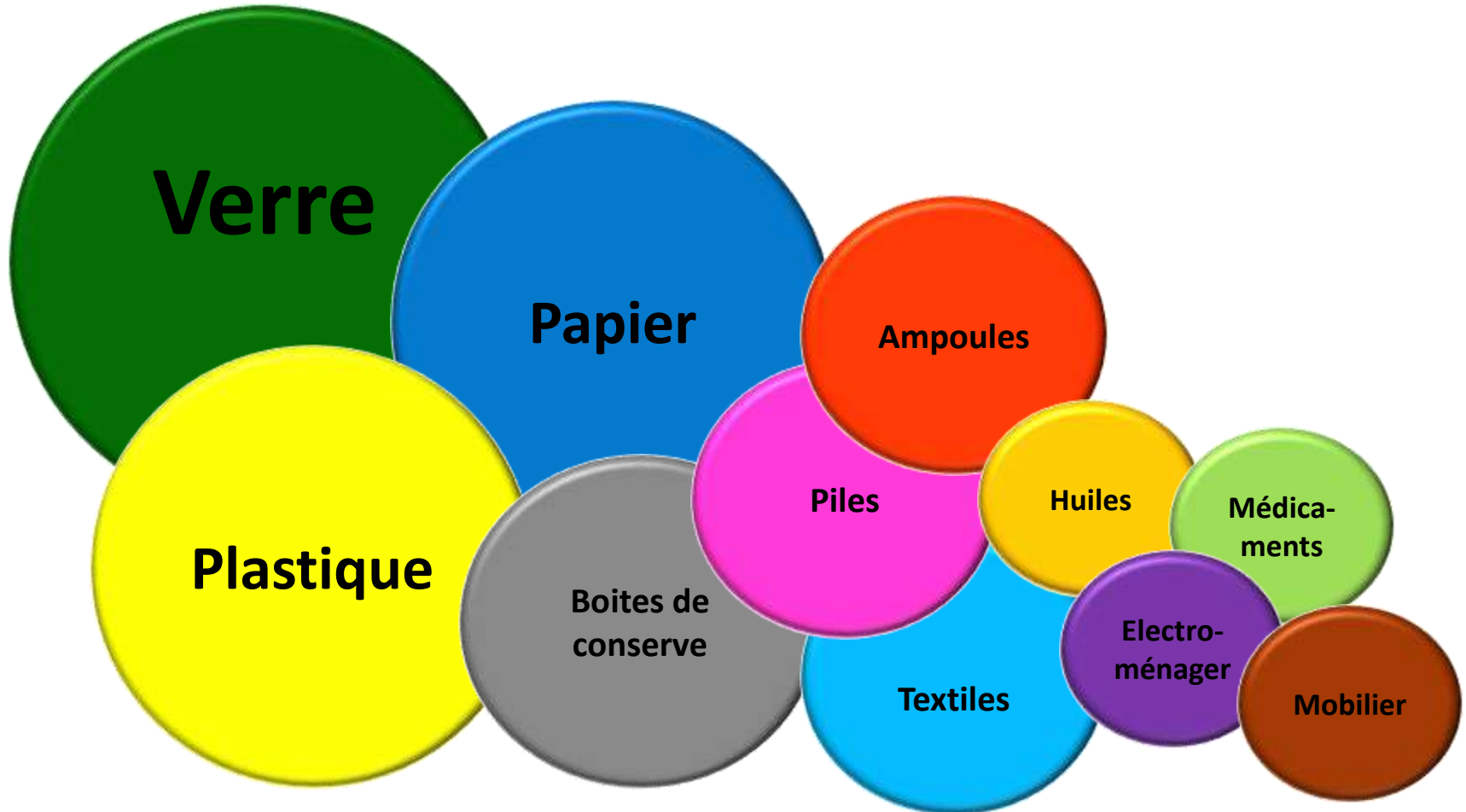
1. Pratique du Tri Sélectif des déchets ménagers

Baromètre 2013



Les déchets les plus triés

1. Pratique du Tri Sélectif des déchets ménagers



1. Pratique du Tri Sélectif des déchets ménagers

Problème avec le bac jaune,
dont beaucoup d'usagers ont
du mal à comprendre ce qu'il
faut y mettre...



**Le plastique, troisième
filiale qui vient
facilement à l'esprit**



**Les briques alimentaires, les cannettes, les
conserves et aérosols peu mentionnés en
spontané...**

Motivations

Des arguments citoyens et environnementaux...

- ➔ **La motivation citoyenne et environnementale** (Les familles avec enfants se déclarent plus sensibles que les autres...)
- ➔ **Ne plus avoir de « collines entières de déchets »** (surtout pour la Capa et l'extrême sud)
- ➔ Le fait de **savoir que l' on peut recycler et transformer**

...mais également des arguments très pratiques

- ➔ **Se trouver confronté avec les infrastructures de tri** (points d' apport proches de chez soi incite à faire le tri).
- ➔ **Des infrastructures attrayantes**, (abords et conteneurs propres et régulièrement nettoyés).
- ➔ **Le tri sur le lieu d' activité professionnelle**
- ➔ **Actions de communication régulières** (distributions fréquentes de dépliants d' information sur le tri, des informations auprès des nouveaux arrivants, une information sur les lieux d' apport...)

Freins

- **Difficulté sur les consignes de tri.** (Plus spécifiquement à propos du conteneur pour les emballages)
- **Faible motivation**
- **Faible densité des infrastructures** et surtout le fait que **les 4 flux (tri + OM) ne soient pas regroupés.**

- **Fréquence de la collecte perçue comme trop faible,** (surtout en période estivale dans les zones touristiques)
- **Mauvais maillage territorial**
- **La propreté** (les points d'apport mal entretenus ou vandalisés sont un facteur de démotivation).

- **Sentiment que la politique de traitement des déchets est parfois de l'affichage** (présence de décharges sauvages, services publics qui ne pratiquent pas le tri sélectif...)

- Un démarrage du Tri Sélectif sur un arrière-fond de polémique autour de l'incinérateur (même si nettement moins mentionnée qu'en 2009).

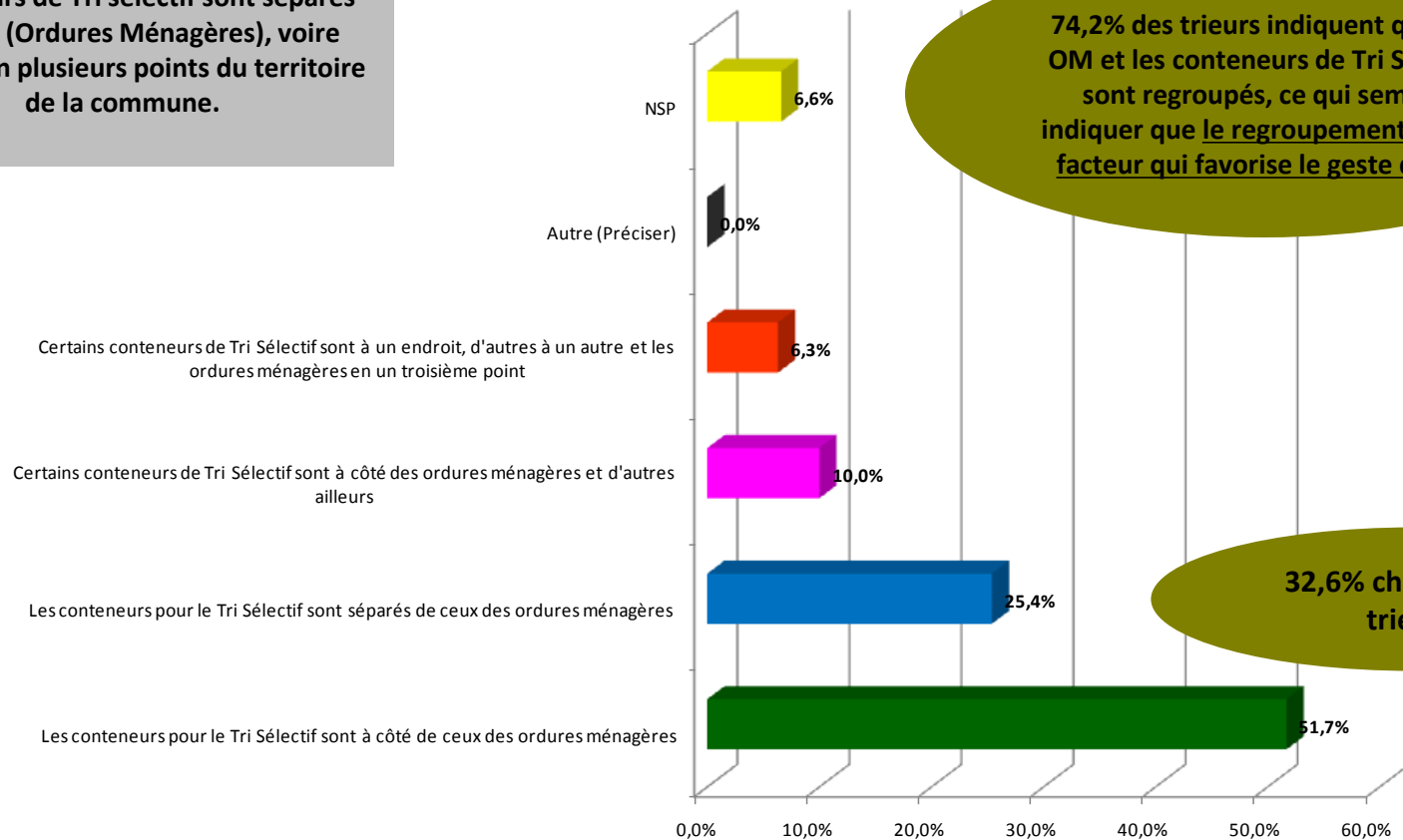
- **Rumeur autour d'une non-valorisation des déchets** et qui laisse entendre qu'**au final tout est mélangé.**

Le regroupement des conteneurs OM et tri, un facteur facilitant le geste de tri ?

1. Pratique du Tri Sélectif des déchets ménagers

41,7% des usagers indiquent que les conteneurs de Tri sélectif sont séparés des OM (Ordures Ménagères), voire répartis en plusieurs points du territoire de la commune.

Baromètre 2013



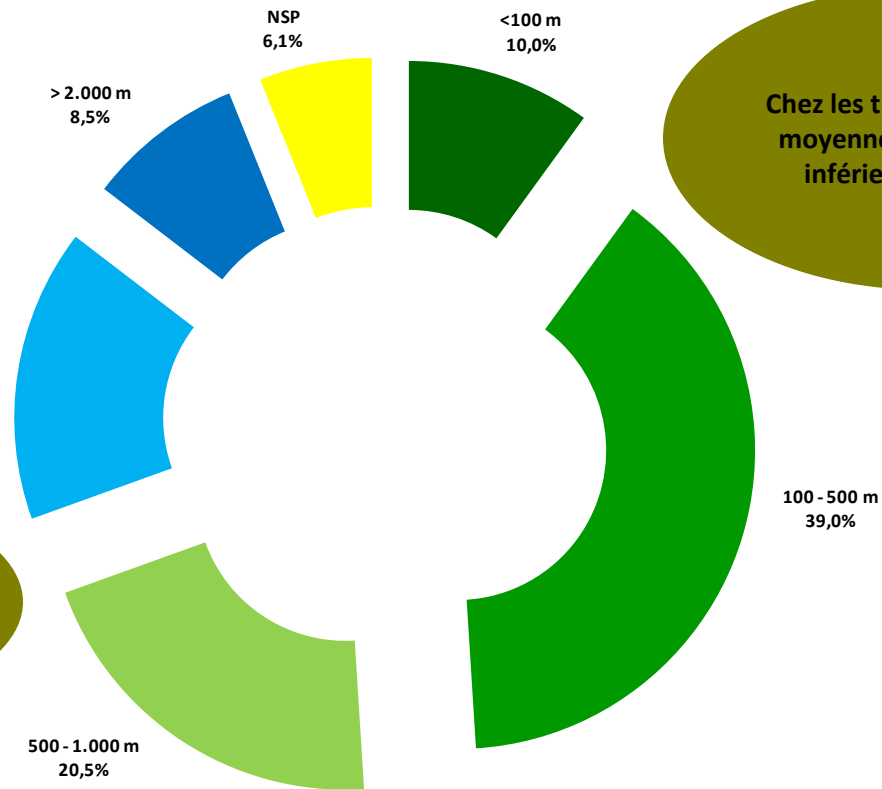
74,2% des trieurs indiquent que les OM et les conteneurs de Tri Sélectif sont regroupés, ce qui semble indiquer que le regroupement est un facteur qui favorise le geste de tri.

32,6% chez les non-trieurs.

La proximité des points d'apports, un facteur facilitant le tri ?

1. Pratique du Tri Sélectif des déchets ménagers

Baromètre 2013



Chez les trieurs la distance moyenne à parcourir est inférieure à 1.000 m

La proximité des conteneurs, autre facteur qui facilite le geste de tri sélectif.

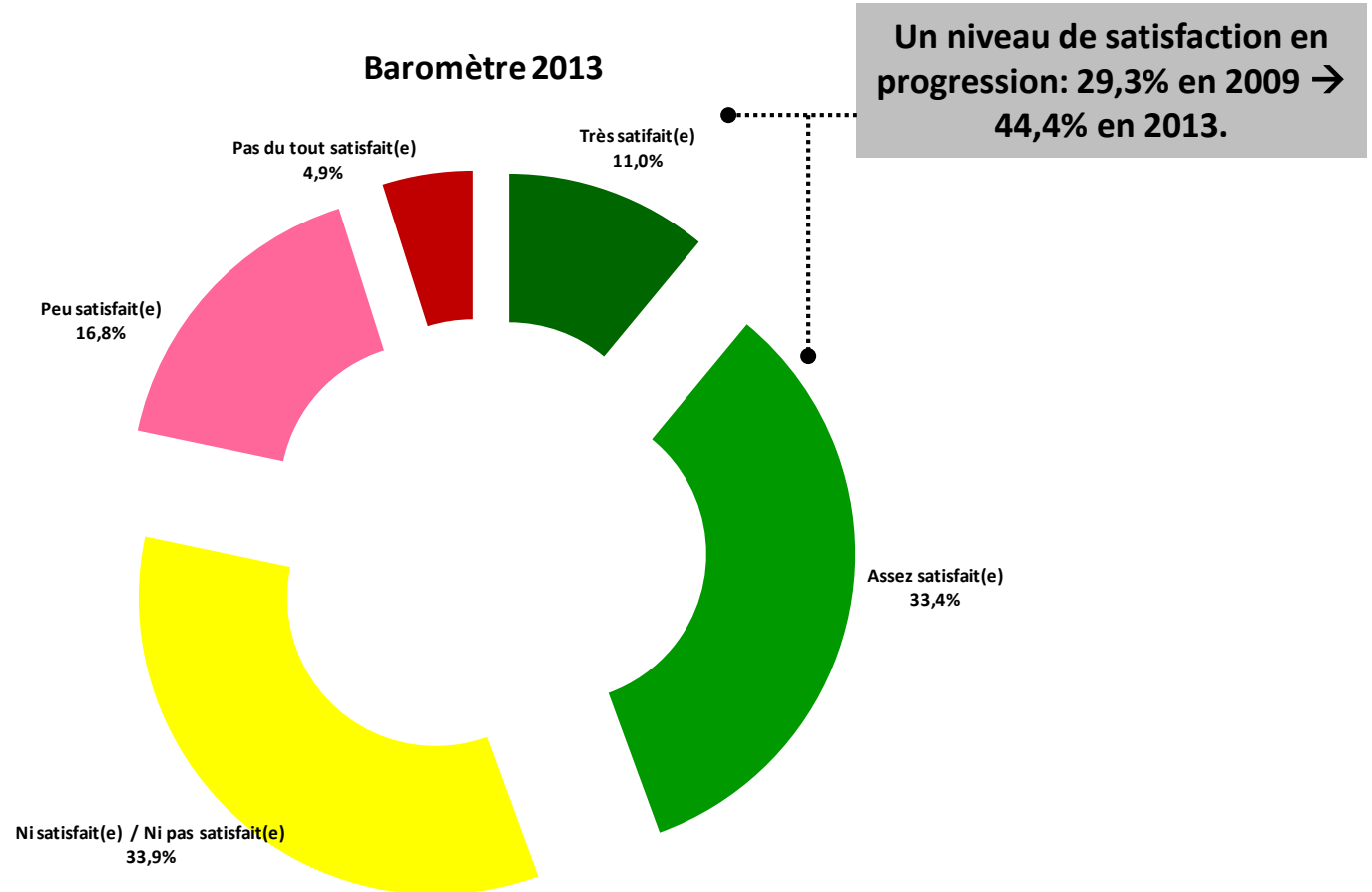
Chez les non-trieurs, la distance moyenne à parcourir est supérieure à 1.000m

Annexes

2. Évaluation du service de collecte

Bon niveau de satisfaction à l'égard du service de collecte, toutefois à faire progresser.

2. Évaluation du service de collecte



2. Évaluation du service de collecte

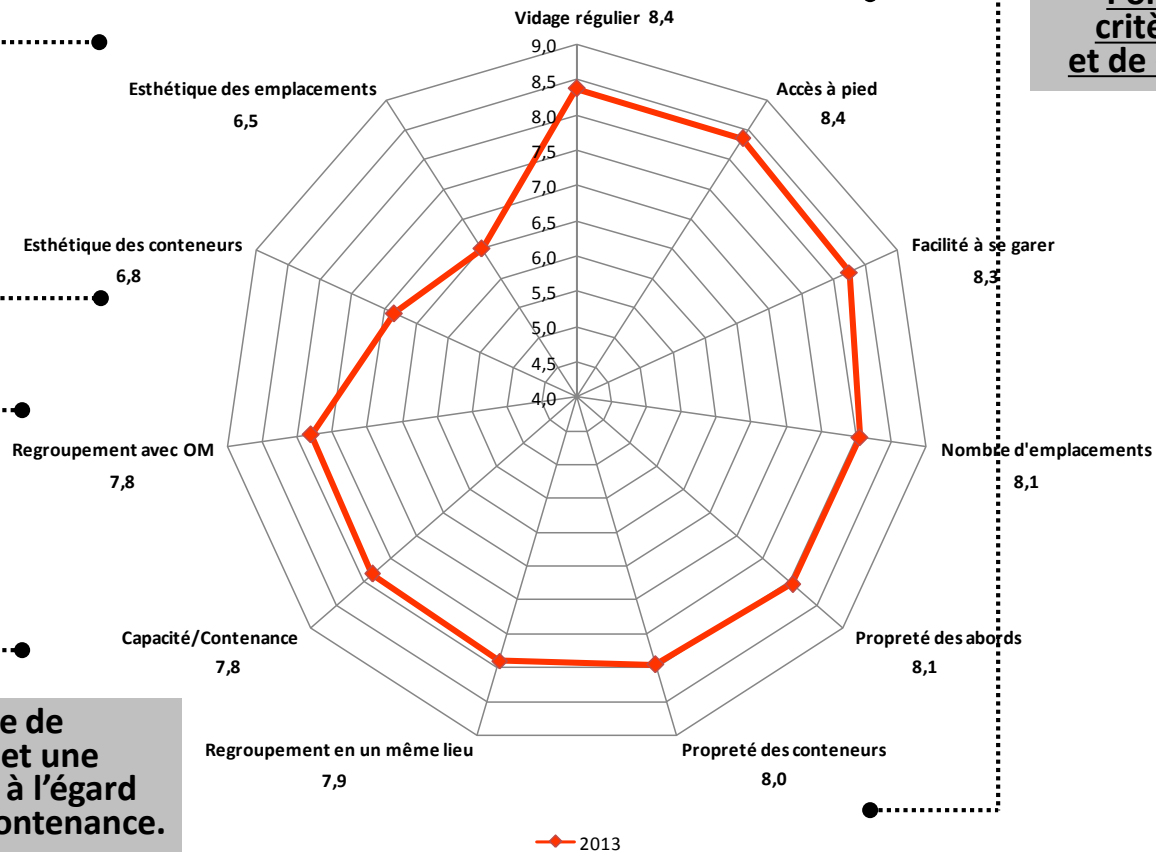
Importance des différentes caractéristiques du service de collecte

Baromètre 2013

L'esthétique, une attente une attente moindre importance par rapport aux autres critères.

Poids important des critères « entretien », et de « facilité d'accès ».

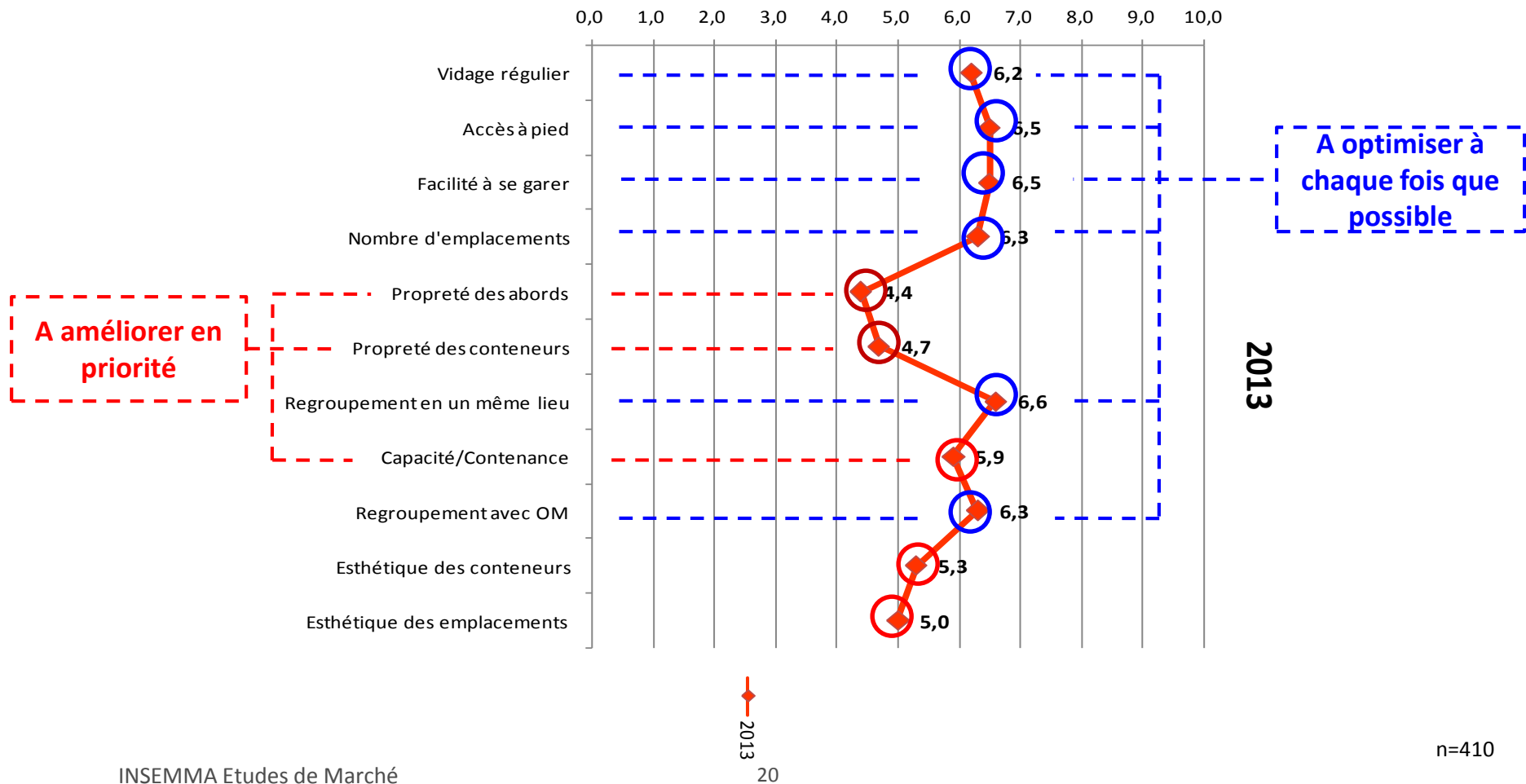
Une forte attente de « regroupement » et une vigilance particulière à l'égard de la « capacité » de contenance.



—◆— 2013

2. Évaluation du service de collecte

Niveau de satisfaction à l'égard du service de collecte



Annexes

3. Communication sur le Tri Sélectif

3. Communication sur le Tri Sélectif

Conseils et propositions pour améliorer le Tri Sélectif en Corse

2013

Question ouverte

n=410

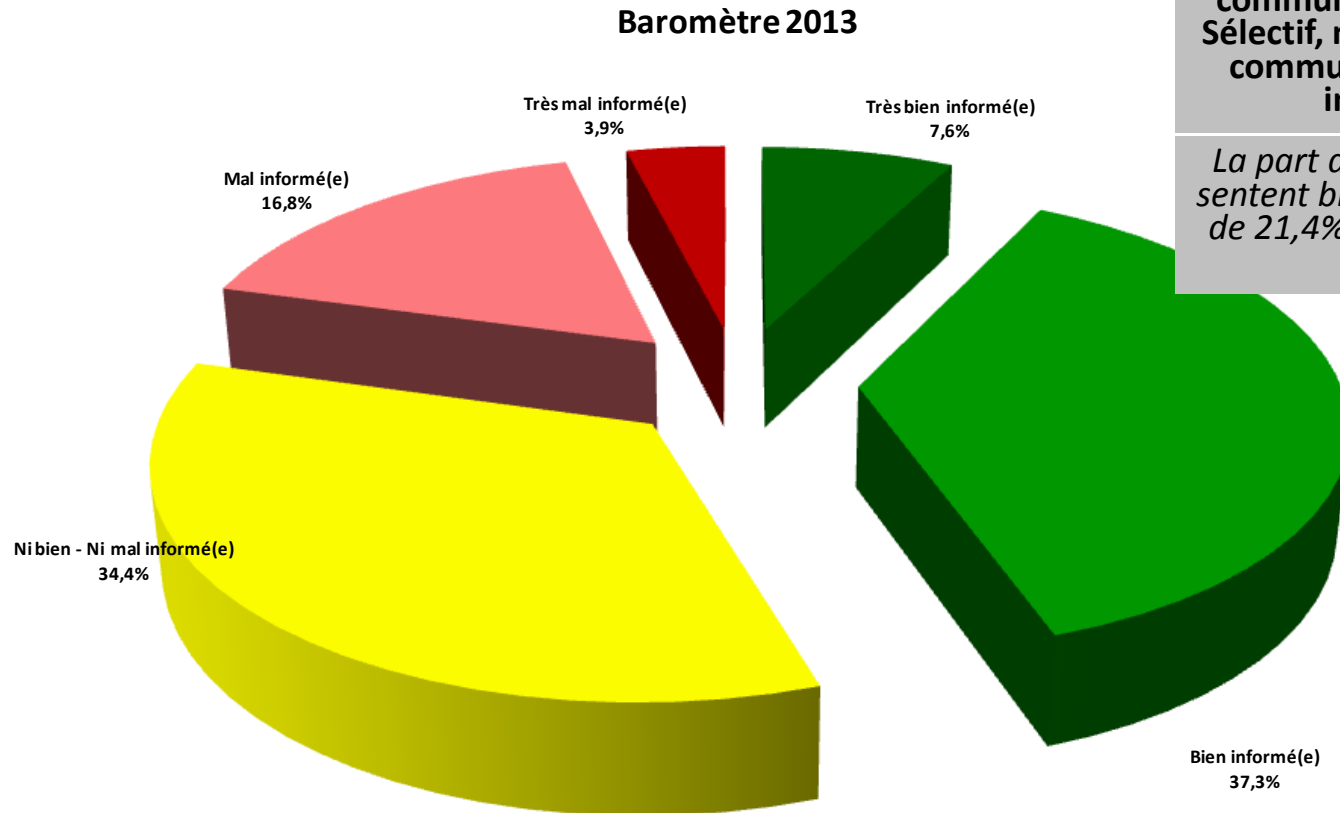
| | |
|---|-----------|
| Messages: Comment faire? / Qui fait quoi? / Où ça va?/ Coût? | 68 |
| <i>dont A quoi ça sert? / Devenir des déchets</i> | 26 |
| <i>dont Information sur les acteurs de la filière</i> | 20 |
| <i>dont Savoir où s'adresser</i> | 8 |
| <i>dont Information sur le coût des déchets / les économies réalisées</i> | 7 |
| <i>dont Expliquer ce qu'il faut faire</i> | 7 |
| Infrastructures | 61 |
| <i>dont Faciliter l'accès aux points de collecte</i> | 31 |
| <i>dont Des points de collecte plus propres</i> | 25 |
| <i>dont Information sur les lieux de collecte</i> | 5 |
| Communication / Formation | 58 |
| <i>dont Plus de communication / information</i> | 47 |
| <i>dont Plus de pédagogie / formation</i> | 11 |
| Mailings/ Pub / Réunions | 36 |
| <i>dont Réunions / Journées Portes Ouvertes</i> | 16 |
| <i>dont Mailings</i> | 10 |
| <i>dont Campagnes de publicité</i> | 8 |
| <i>dont Prospectus</i> | 2 |
| Formation à l'Ecole | 25 |
| Rien de plus | 34 |
| Rien | 85 |
| NSP | 66 |

L'attente de communication aussi importante que le développement des infrastructures.

Source: INSEMMA Décembre 2013

3. Communication sur le Tri Sélectif

Niveau d'information sur le Tri Sélectif



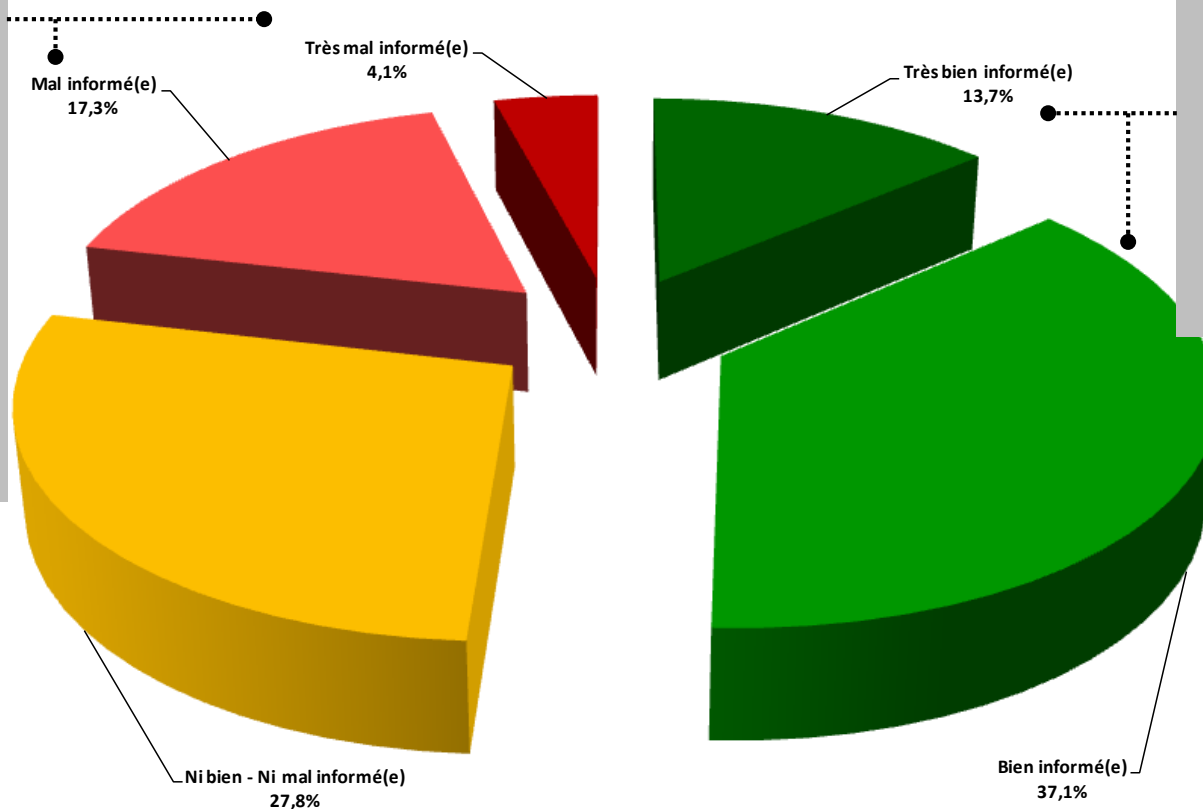
Un net progrès de la communication sur le Tri Sélectif, mais un besoin de communication encore important.

La part des usagers qui se sentent bien informés passe de 21,4% en 2009 à 44,9% en 2013.

3. Communication sur le Tri Sélectif

Information sur les consignes de Tri Sélectif

Baromètre 2013



Mais...

21,4% des usagers estiment être « mal » ou « très mal » informés sur ce qu'ils peuvent mettre dans les conteneurs.

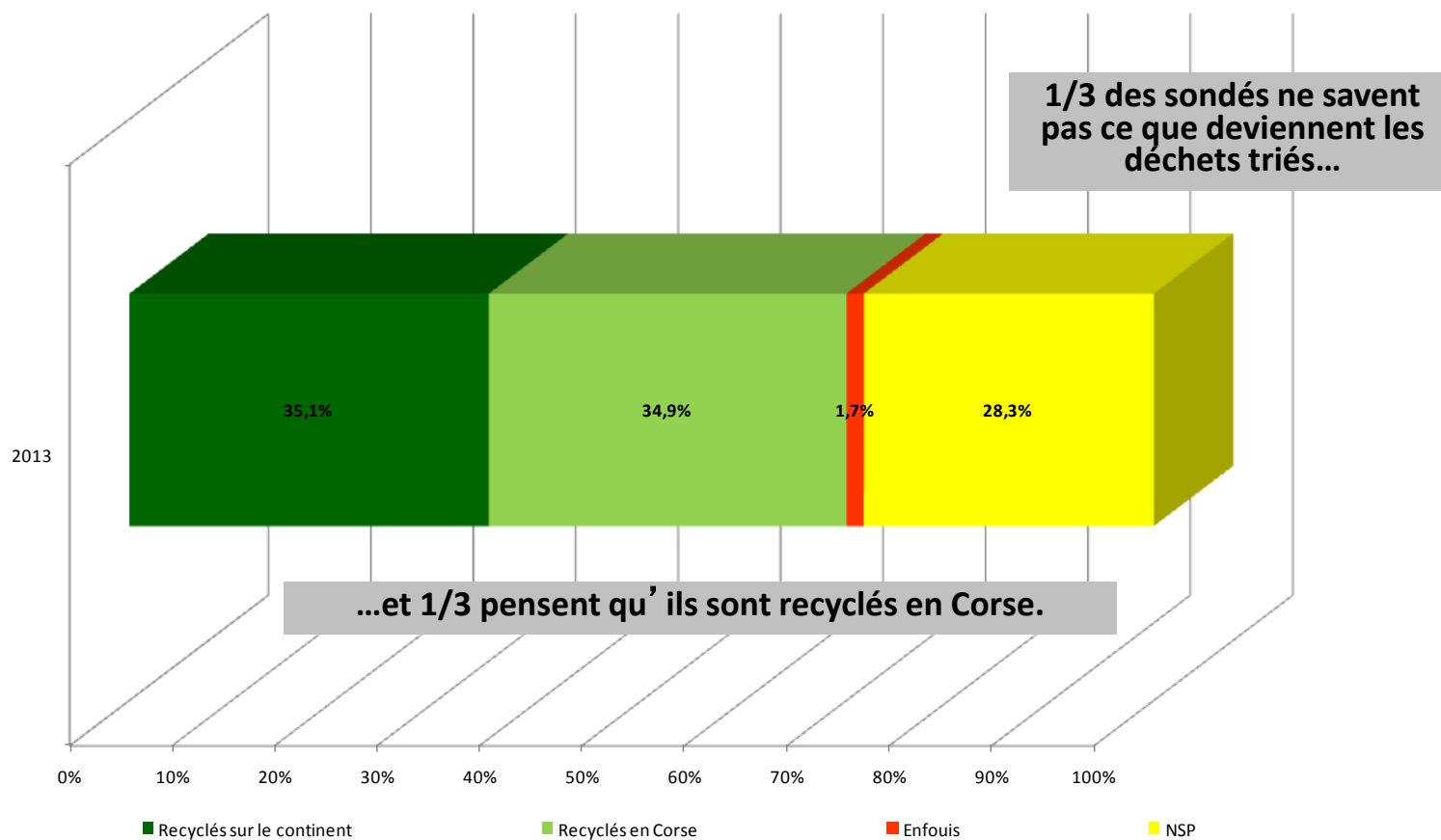
1/3 ne prononcent pas.

50,8% des usagers estiment être « très bien » ou « bien » informés sur ce qu'ils peuvent mettre dans les conteneurs.

3. Communication sur le Tri Sélectif

Information sur la seconde vie des déchets

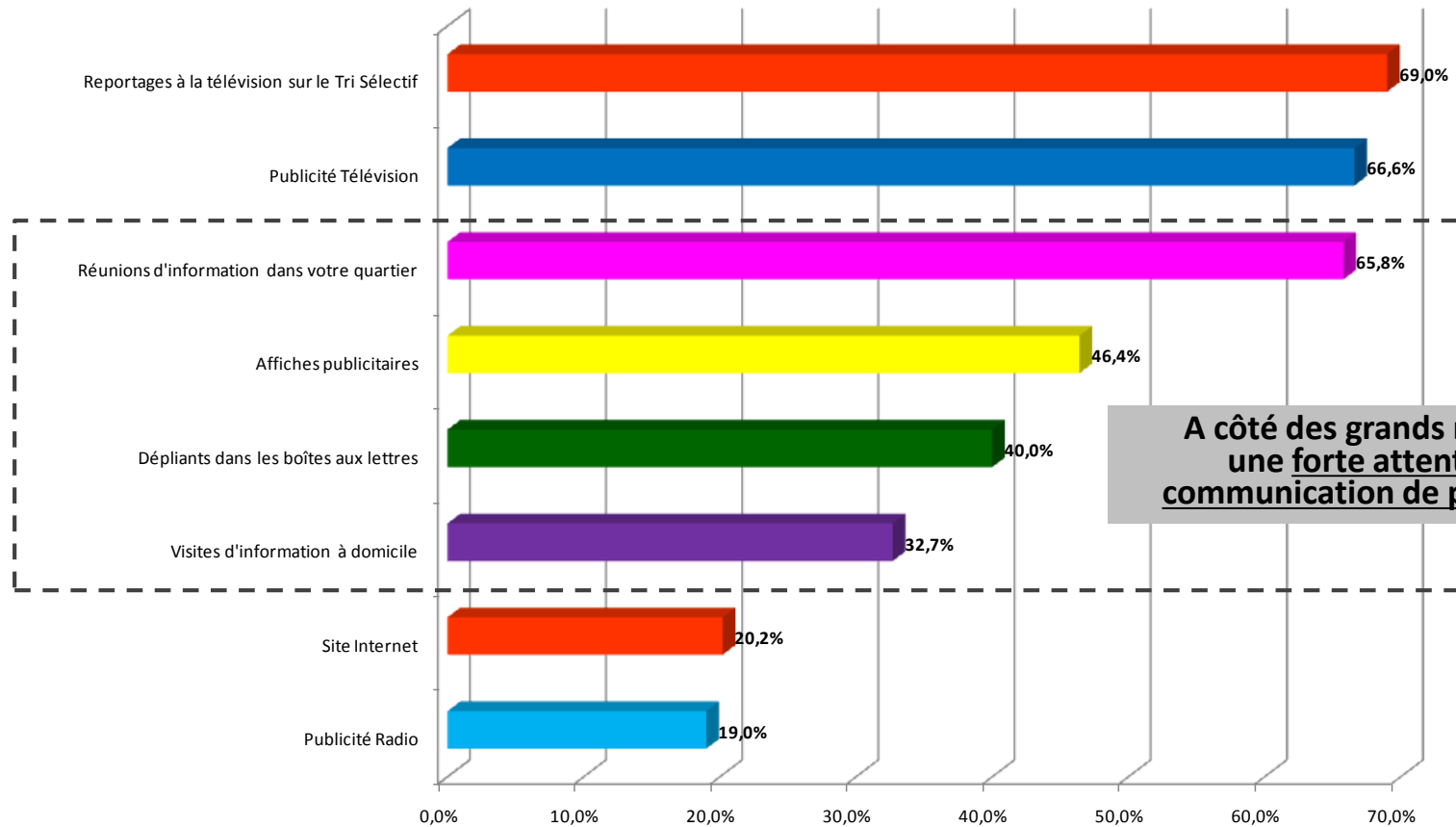
Baromètre 2009-2013



3. Communication sur le Tri Sélectif

Les supports de communication choisis pour favoriser le Tri Sélectif en Corse

Baromètre 2013



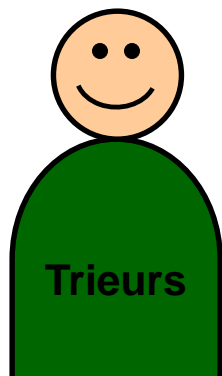
A côté des grands médias,
une forte attente de
communication de proximité

Annexes

4. Focus sur les profils Trieurs, Faibles Trieurs et Non-Trieurs

4. Focus Trieurs

Qui sont les Trieurs?



PLUS ÂGÉS , PLUS URBAINS ET VIVANT EN HABITAT COLLECTIF.

- Les trieurs correspondent à un profil plutôt >50 ans (56,1%) et Retraités (44,5%).
- Ils vivent plutôt en zone urbaine (63,5%) et un peu plus en résidence collective qu' en villa (54,7%).

AYANT ACCÈS À DES OUTILS DE COLLECTE REGROUPÉS ET PROCHES DE CHEZ EUX.

- Les trieurs ont plus souvent accès à des conteneurs regroupés avec les OM que les autres.
- Les conteneurs sont généralement situés à moins de 500 mètres de chez eux (69,6%).

PLUS SENSIBLES À TOUS LES OUTILS DISPONIBLES AU-DELÀ DE LA COLLECTE.

- Ils sont plus au fait de l' existence d' une déchetterie à proximité de chez eux (90,5%).

DÉSIREUX DE MIEUX FAIRE MÊME S' ILS S' ESTIMENT DÉJÀ BIEN INFORMÉS.

- Désireux d' avoir plus d' information sur les consignes de tri (39,1%).

→ Une attente d' informations qui permettent de mieux trier et de savoir ce que devient le Tri Sélectif.

4. Focus Non-Trieurs

Qui sont les Non-Trieurs?

SURTOUT DES 30-49 ANS, AVEC UN FAIBLE REVENU, EN RURAL ET EN VILLA.

- Très forte proportion de <50 ans (68,2%) dont une forte part de 30-49 ans (56,6%).
- Plutôt des PCS Employés et Ouvriers (48,8%).
- Habitant en Rural (38,0%) et en Villa (65,1%).

S' ESTIMANT PLUTÔT MAL INFORMÉS..

- Ne sachant pas ce que deviennent les déchets triés (72,9%) et se trouvant mal informés sur le devenir des déchets (58,1%).

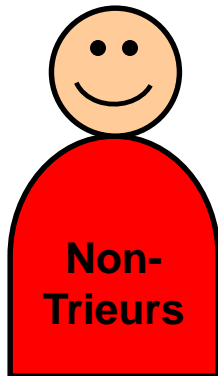
AVEC DES INFRASTRUCTURES DE COLLECTES DISSÉMINÉES ET PEU PROCHES.

- Peu nombreux à avoir tous les conteneurs de Tri Sélectif à côté des OM
- Avec un point d'apport généralement à plus de 1.000 mètres de chez eux (58,9%) et difficilement identifiable.

EN ATTENTE D'UNE INFORMATION PRATIQUE ET DE PROXIMITÉ

Information sur comment trier chez soi (65,9%), les consignes de tri (66,7%), et également sur les emplois créés (64,4%).

- Par le biais de réunions de quartier (67,5%), visites à domicile (45,0%), dépliants dans les boîtes aux lettres (43,4%).

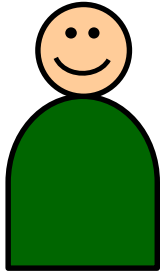


→ Un besoin à la fois d'une communication globale sur le Tri Sélectif ainsi que d'informations pratiques et de proximité. Un travail à faire pour densifier le réseau de collecte et envisager de regrouper tous les flux avec les OM.

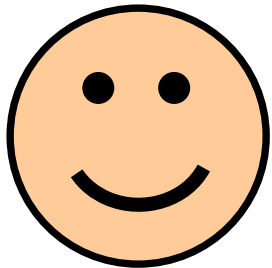
Annexes

5. Conclusion

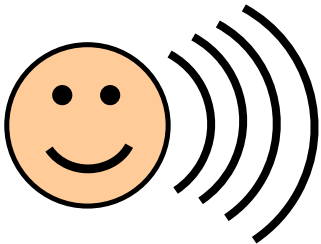
5. Conclusion



- **Un cœur de trieurs de 40%, mais encore près de 40% des usagers à convaincre de se mettre au Tri Sélectif et 20% d'occasionnels à rendre assidus.**



- **Une vigilance particulière à faire porter sur:**
 - > La facilité d'accès, la densité du réseau et le regroupement des conteneurs;
 - > La capacité et le vidage régulier des conteneurs, particulièrement dans les zones touristiques;
 - > La propreté des lieux de collecte et des conteneurs.



- **Une attente de communication pratique (comment faire) et de proximité**

Annexes



Tri sélectif
les 10 commandements

POINTS- Tri

1. Mettre toujours les 4 flux : tri et OM
2. Etre vigilant sur la propreté des points Tri
3. Vider régulièrement les bac/borne
4. Mettre les consignes sur les Points

DISPOSITIF Général

5. Créer un réseau de proximité et facile d'accès
6. Rendre le service Visible
7. Développer le tri dans tous les lieux de vie : école, bureau, loisirs, magasins

INFORMATION

8. Communiquer sur les consignes et sur les emplacements
9. Privilégier les actions simples mais plusieurs fois dans l'année
10. Privilégier les actions de proximité

**PRÉSENTATION DES
CAMPAGNES
COMMUNICATION 2014**



Sommaire

- Contexte 2014
- Nouvelle stratégie mise en place
- Planning de l'année
- Présentation des opérations



Contexte 2014

→ **Changement de barème Eco Emballages :**

Baisse des soutiens à la communication

→ **Besoin de communiquer sur le tri dans les territoires :**

Des résultats du tri qui peuvent et doivent être améliorés

Des utilisateurs demandeurs de plus de communication et surtout de proximité (retour étude qualitative et quantitative)

Des adhérents qui communiquent peu ou pas (4 demandes de soutien à la communication envoyées en 2013).



La nouvelle stratégie

AXE 1

→ Développer la communication régionale

:

- Communiquer toute l'année sur les différents flux valorisables (tri / recycleries)

- Une accroche unique : « Si tu tries t'as tout compris ! »

- Une présence assurée sur les territoires adhérents (envoi d'outils en BL + autocollants bacs tri).

AXE 2

→ Poursuivre l'accompagnement aux adhérents :

- Une présence terrain pour chaque campagne de communication (animations / foires / festivals etc.)

- Poursuite des animations auprès des scolaires (convention avec l'éducation nationale signée fin 2013)

- Offrir aux adhérents des formations d'agents / des permanences Mairies / des réunions publiques d'informations (sur demande au service adhérents).

ACTIONS TRI & PRÉVENTION

Calendrier 2014



DDS

MARS

AVRIL

Emballages

MAI

JUIN

DEEE

JUILLET

AOÛT

Meubles

SEPTEMBRE

Textiles

OCTOBRE

Papiers

NOVEMBRE

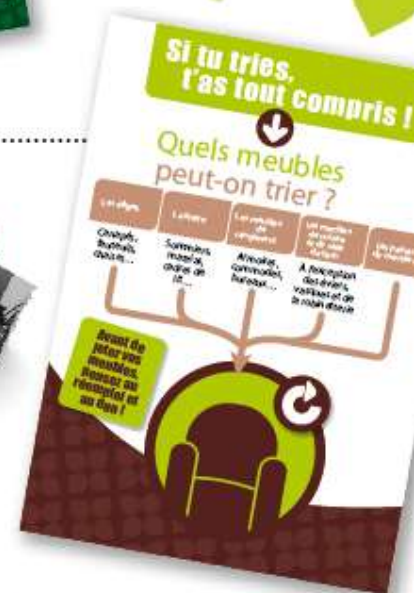
DÉCEMBRE

DEEE



Papiers & SDD

GOÛTER ANTI-GASPI
DANS LES ÉCOLES



SERD & Lampes

CIRCUIT DU TRI ET DE LA PRÉVENTION DES DÉCHETS

syvadec
FEMU PER DUMANE

www.syvadec.fr



Mars : DDS

Outils

- Fiches par familles de produits
- Totem

Plan média

- News sur le site Syvodec
- Spot radio rcfm

Relais terrain

- Animations dans les grandes surfaces et les magasins de bricolage (390 personnes sensibilisées)

Si tu tries, t'as tout compris !

Les produits d'entretien des chaudières, cheminées, barbecues



- ✓ Combustible liquide et recharge
- ✓ Alcool à bruler
- ✓ Produits pour nettoyer les cheminées
- ✓ Nettoyant chimieus

Ces produits ne se jettent pas !
Déposez-les à la recycleur le plus proche de chez vous.



Si tu tries, t'as tout compris !

Les produits de jardinage



- ✓ Engrais non azotique
- ✓ Antirouilles
- ✓ Herbicide
- ✓ Fongicide

Ces produits ne se jettent pas !
Déposez-les à la recycleur le plus proche de chez vous.



Si tu tries, t'as tout compris !

Les produits d'entretien de la maison



- ✓ Déodorants colorés
- ✓ Ammoniac
- ✓ Savon
- ✓ Les lessives
- ✓ Nettoyant
- ✓ Désodorisant
- ✓ Produits de traitement des mites sans chlorure

Ces produits ne se jettent pas !
Déposez-les à la recycleur le plus proche de chez vous.



Si tu tries, t'as tout compris !

Les produits d'entretien des véhicules



- ✓ Antigel
- ✓ Filtre à huile
- ✓ Pâte
- ✓ Liquide de nettoyage
- ✓ Liquide de refroidissement
- ✓ Eau quaternaire

Ces produits ne se jettent pas !
Déposez-les à la recycleur le plus proche de chez vous.



Si tu tries, t'as tout compris !

Les produits d'entretien de piscine



- ✓ Chlor
- ✓ Désodorisant de piscine

Ces produits ne se jettent pas !
Déposez-les à la recycleur le plus proche de chez vous.



Si tu tries, t'as tout compris !

Les produits de bricolage et de décoration



- ✓ Peinture
- ✓ Vitrif
- ✓ Lasure
- ✓ Réparateur
- ✓ Colle
- ✓ Mastic
- ✓ Mousse expansible
- ✓ Soudure
- ✓ Pâte à plâtre
- ✓ Adhésif
- ✓ Adhésif
- ✓ Colle
- ✓ Mastic
- ✓ Mousse expansible
- ✓ Soudure
- ✓ Colle
- ✓ Mastic
- ✓ Mousse expansible
- ✓ Soudure

Ces produits ne se jettent pas !
Déposez-les à la recycleur le plus proche de chez vous.



Si tu tries, t'as tout compris !

Les produits d'entretien des véhicules

Les produits d'entretien des chaudières, cheminées, barbecues

Les produits d'entretien de piscine

Les produits de bricolage et de décoration

Les produits d'entretien de la maison

Les produits de jardinage

Les déchets spécifiques



Syvodec logo and recycling symbols at the bottom.



Avril : Papiers et SDD (Goûter anti-gaspi)

Outils

PAPIERS

- Flyer A5 recto/verso

SDD

- Fiches recettes
- Tocs de cuisiniers
- Cadeaux (boîte en carton avec livret de jeux et crayons Syvadec)

Plan média

PAPIERS

- Envoi flyers boîtes aux lettres
- Insertion presse Paroles de Corse
- Jeu concours « Le tri des papiers, on a tout à y gagner » sur le site Deal ou face

SDD

- Communiqué de presse
- News sur le site Syvadec



Relais terrain

PAPIERS

- 85 utilisateurs pour le jeu concours et 8 gagnants

SDD

- Animations scolaires sur le gaspillage alimentaire (70 élèves sensibilisés)



Mai/Juin: Emballages et Verre

Outils

- Flyers emballages et verre A5 recto/verso

Plan média

PAPIERS

- Envoi flyers boîtes aux lettres
- Insertions CM, paroles de Corse, journal de la Corse
- Spot radio Alta Frequenza et RCFM
- Spots télés France 3 Corse
- Bannières web corse net infos, Alta Frequenza, France 3 Corse

Relais terrain

- Présence sur les festivals pour sensibiliser au tri (Contami Belgodère, Trial Ile Rousse, Calvi Jazz Festival, Jazz in Aiacciu...)



Les Eco Evénements

Objectifs

- **Proposer des événements éco-responsables :**
- Accompagnement des organisateurs sur la gestion des déchets
- Mise en place du tri (avec nos outils / en partenariat avec la CC)
- Prévention des déchets (gobelets)
- Sensibilisation et formation des bénévoles et festivaliers

Eté 2014

- 19 manifestations partenaires sur toute la Corse
- Objectifs : présence sur 30 événements !!

Outils

- Eco Zones
- Caches bacs
- Vacances propres
- Gobelets réutilisables
- Bornes de tri





Juillet : DEEE

Outils

- Flyers A5 recto/verso

Plan média

- Envoi flyers boîtes aux lettres

Relais terrain

- Animations dans les magasins d'électroménagers et grandes surfaces

Si tu tries, t'as tout compris !



Quels déchets d'équipement électriques ou électroniques (DEEE) peut-on trier ?

| | | |
|---|--|---|
| Les gros appareils ménagers Réfrigérateurs, machines à laver, cuisinières... | Les petits appareils ménagers Grillo-pains, cafétiers, aspirateurs, sèche-cheveux... | Les équipements informatiques et de télécommunications Ordinateurs, imprimantes, fax... |
| Le matériel grand public Chaines hi-fi, postes de radio, téléviseurs, caméscopes... | Les outils électriques ou électroniques Parcours, scies, outils de jardinage... | Les jouets, équipements de sport Consolles de jeux, jouets téléguidés... |



Si tu tries, t'as tout compris !



Que deviennent vos DEEE ?

- 1 VOUS LES DÉPOSEZ À LA RECYCLERIE*
- 2 ILS SONT COLLECTÉS
- 3 ILS SONT TRIÉS PAR MATIÈRES PREMIÈRES
- 4 ILS SONT DÉPOLUÉS (PCP, GAZ À EFFET DE SERRE...)
- 5 LES MATIÈRES RÉCUPÉRÉES SERVENT À FABRIQUER DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS



*récolte sélective

Août : Meubles

Outils

- Flyers A5 recto/verso
- Totem

Plan média

- Envoi flyers boîtes aux lettres
- Insertion presse Paroles de Corse
- Spot radio Alta Frequenza

Relais terrain

- Animations dans les magasins de meubles et déco

Si tu tries, t'as tout compris !

Quels meubles peut-on trier ?

- Les sièges**: Canapés, fauteuils, chaises...
- La literie**: Sommier, matelas, cadres de lit...
- Les meubles de rangement**: Armoires, commodes, bureaux...
- Les meubles de cuisine et de salle de bain**: À l'exception des évier, vasques et de la robinetterie
- Les parties de meubles**

Avant de jeter vos meubles, pensez au réemploi et au don !

Si tu tries, t'as tout compris !

Que deviennent vos meubles ?

1. VOUS DÉPOSEZ VOS MEUBLES À LA RECYCLERIE*
2. DÉMANTÈLEMENT
3. RECYCLAGE (LES MEUBLES SE DÉMONTENT)

LES MEUBLES SE DÉMONTENT EN DIFFÉRENTS COMPOSANTS :

- BOIS**: Meubles en bois
- ALUMINIUM**: Meubles en aluminium
- MOYENS**: Meubles en moyens
- PLASTIQUE**: Meubles en plastique

ILS SONT RECYCLÉS

Si tu tries, t'as tout compris !

VOUS DÉPOSEZ VOS MEUBLES À LA RECYCLERIE*

1. **Dans votre séjour** : Bâtiots, tables, canapés, fauteuils
2. **Dans votre bureau** : Bureaux, tables, chaises, bibliothèques
3. **Dans votre chambre** : Commodes, armoires, lits, matelas, sommiers
4. **Dans votre salle de bain** : Lavabos, baignoires
5. **Dans votre cuisine** : Étagères, tables, sièges
6. **Dans votre jardin** : Tables, tables, chaises

LES SONT RECYCLÉS

siège: Bâtiots, tables, chaises, fauteuils

BUREAU: Bureaux, tables, chaises, bibliothèques

CHAMBRE: Commodes, armoires, lits, matelas, sommiers

SALLE DE BAIN: Lavabos, baignoires

CUISINE: Étagères, tables, sièges

JARDIN: Tables, tables, chaises

SYVadec | **éco-mobilier**

*Site complet des recycleurs agréés sur www.syvadec.fr

Si tu tries, t'as tout compris !

SERVIR-VOUS

VOS MEUBLES MÉRITENT UNE SECONDE VIE!

1. VOUS DÉPOSEZ VOS MEUBLES À LA RECYCLERIE*
2. DÉMANTÈLEMENT
3. RECYCLAGE (LES MEUBLES SE DÉMONTENT)

LES MEUBLES SE DÉMONTENT EN DIFFÉRENTS COMPOSANTS :

- BOIS**: Meubles en bois
- ALUMINIUM**: Meubles en aluminium
- MOYENS**: Meubles en moyens
- PLASTIQUE**: Meubles en plastique

ILS SONT RECYCLÉS

siège: Bâtiots, tables, chaises, fauteuils

BUREAU: Bureaux, tables, chaises, bibliothèques

CHAMBRE: Commodes, armoires, lits, matelas, sommiers

SALLE DE BAIN: Lavabos, baignoires

CUISINE: Étagères, tables, sièges

JARDIN: Tables, tables, chaises

SYVadec | **éco-mobilier**

*Site complet des recycleurs agréés sur www.syvadec.fr



Septembre : Textiles

Outils

- Flyers A5 recto/verso
- Rolls up

Plan média

- Envoi flyers boîtes aux lettres
- Insertions presse CM
- Spot radio Nostalgie/RTL2

Relais terrain

- Animations dans les magasins de vêtements



Si tu tries, t'as tout compris !

Quels sont les textiles qui se trient ?

- Les chaussures**: Baskets, tennis, chaussures de ville, chaussons, bottes, sandales...
- Le linge de maison**: Draps, rideaux, nappes, torchons, serviettes, couvertures...
- Les vêtements**: Pantalons, jupes, chemises, pulls, tee-shirts, sous-vêtements, pyjamas, manteaux...
- La petite maroquinerie**: Portefeuilles, sacs à main, ceintures...

Pensez à mettre vos textiles dans un sac fermé avant de les déposer.

Déposez vos textiles dans les associations ou dans les bornes textiles du SYVADDEC

Que deviennent les textiles ?

- 1 VOUS DÉPOSEZ VOS TEXTILES DANS LES BORNES
- 2 LE SYVADDEC LES COLLECTE
- 3 VOS TEXTILES SONT TRIÉS

98% DES TEXTILES SONT VALORISÉS :

- 40% RÉEMPLI (JUPS, SOUS-Œ...) [partially obscured]
- 40% RECYCLAGE (CHIFFONS...)
- 2% REAUT

syvodec FEMU PER DUMANE
www.donneesevtements.fr



Quels sont les textiles qui se trient ?

- Les chaussures**: Baskets, tennis, chaussures de ville, chaussons, bottes, sandales...
- Le linge de maison**: Draps, rideaux, nappes, torchons, serviettes, couvertures...
- Les vêtements**: Pantalons, jupes, chemises, pulls, tee-shirts, sous-vêtements, pyjamas, manteaux...
- La petite maroquinerie**: Portefeuilles, sacs à main, ceintures...

Pensez à mettre vos textiles dans un sac fermé avant de les déposer.

Déposez vos textiles dans les associations ou dans les bornes textiles du SYVADDEC

syvodec FEMU PER DUMANE
www.donneesevtements.fr



Que deviennent les textiles ?

- 1 VOUS DÉPOSEZ VOS TEXTILES DANS LES BORNES
- 2 LE SYVADDEC LES COLLECTE
- 3 VOS TEXTILES SONT TRIÉS

98% DES TEXTILES SONT VALORISÉS :

- 40% RÉEMPLI (JUPS, SOUS-Œ...)
- 40% RECYCLAGE (CHIFFONS...)
- 2% REAUT

syvodec FEMU PER DUMANE
www.donneesevtements.fr



Tous les conseils pour donner une seconde vie à vos textiles dans ce magazine

syvodec FEMU PER DUMANE



Octobre : Papiers

Outils

- Flyers A5 recto/verso

Plan média

- Envoi flyers boîtes aux lettres
- Communiqué de presse ?

Relais terrain

- Jeu concours





Novembre : Lampes et SERD

(Circuit du tri et de la prévention des déchets)

Outils

SERD

- Circuit du tri présentant des solutions pour éviter de jeter des déchets valorisables dans les OM (piles, DEEE, textiles, papiers, emballages, fermentescibles...)

Plan média

SERD

- Envoi flyers boîtes aux lettres
- Communiqué de presse

Relais terrain

SERD

- Animations sur les places et placettes de la région

LAMPES

- Animations dans les magasins qui disposent d'un meuble à lampes



(Visuels SERD en cours de réalisation)

Décembre : DEEE

Plan média

- Insertion presse journal de la Corse
- Spot radio RCFM



BIENTÔT LES FÊTES !
ON FAIT DE LA PLACE
AUX APPAREILS QUE L'ON REMPLACE

**VOS ANCIENS APPAREILS,
SONT RECYCLABLES !**

syvadec
F E M U P E R D U M A N E

EcoLogic
Société de conseil en éco-citoyenneté

LISTE DES RECYCLERIES SUR :
www.syvadec.fr

© Artcreation.com

Mise en place d'une
filière spéciale :



**LES MEUBLES
(DEA)**

- 1. STRATEGIE GENERALE**
- 2. ETUDE PREALABLE**
- 3. LANCEMENT**
- 4. DEPLOIEMENT**
- 5. PREMIERS RESULTATS**
- 6. CONCLUSIONS**



1. STRATEGIE GENERALE

Mise en place en 3 temps pour toutes les filières :

1. Etude préalable

2. Signature d'une convention avec l'éco-organisme référent

3. Déploiement : mise en place opérationnelle, campagne de communication et suivi

Le cas des meubles (Déchets d'Eléments d'Ameublement- **DEA**) :
Une filière très attendue au niveau national...



→ 2. ETUDE PREALABLE

→ Le cadre réglementaire

- Décret du 8 janvier 2012 fixe les règles de la nouvelle filière REP (responsabilité élargie du producteur)
- EcoMobilier (créé en décembre 2011) est agréé le 26 décembre 2012
- Eco-participation effective à partir de mai 2013

Les constats :

- Un décret existant mais non appliqué
- Un éco-organisme qui a du mal à s'organiser
- Une filière qui prend du retard
- **Des meubles qui continuent d'être enfouis et qui coûtent aux collectivités alors qu'une REP existe**

→ 2. ETUDE PREALABLE



→ Que représentent les DEA ?

Un test grandeur nature réalisé en juin 2012 par le SYVADEC sur la recyclerie de l'Arinella : 1 benne meuble à quai pendant 2 semaines

Une caractérisation des DEA collectés

Les principaux résultats :

- Poids moyen des bennes meubles : **1,67 t**
- **10 % des rotations** de bennes sur le site dédiés aux meubles
- Une baisse de **-26 % des tonnages de résiduels**
- Un gisement composé à 69 % de bois, 23 % de résiduel et 8 % de fer
- Une production estimée à **20 kg / hab / an**



2. ETUDE PREALABLE

→ les enjeux

- Ne plus prendre en charge le transport et le traitement des meubles présents dans les bennes de résiduels, bois et fer des recycleries
- Etre parmi les premières collectivités à signer avec EcoMobilier pour bénéficier de la mise en place des bennes meuble au plus tôt

Négociations serrées avec EcoMobilier pendant près d'un an pour obtenir :

- Une signature de la convention dès 2013
- La mise en place de 4 bennes dès octobre (au lieu de 2 prévues)
- Un déploiement dans des délais raisonnables : août 2014 au lieu de 2017 !

3. LANCEMENT

→ L'aboutissement des negotiations



- **JUIN 2013** : signature de la convention avec EcoMobilier
- **OCTOBRE 2013** : lancement officiel de la filière et mise en place des 4 premières bennes
- **NOVEMBRE 2013 / AOUT 2014** : mise en place de 2 bennes par mois



4. DEPLOIEMENT

→ LE PLANNING DE MISE EN PLACE

| Nom | Mois prévu pour le basculement | Année prévu pour le basculement |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| ARINELLA - BASTIA | 10 | 2013 |
| STILETTO - AJACCIO | 10 | 2013 |
| VIGGIANELLO | 10 | 2013 |
| APROCHIM - FOLELLI | 10 | 2013 |
| CALVI | 11 | 2013 |
| PORTO VECCHIO | 11 | 2013 |
| CORTE | 12 | 2013 |
| SAINTE LUCIE DE PORTO VECCHIO | 12 | 2013 |
| VENTISERI | 1 | 2014 |
| FUMORBU | 1 | 2014 |
| VICO | 2 | 2014 |
| PIANA | 2 | 2014 |
| SAINT FLORENT | 3 | 2014 |
| BONIFACIO | 3 | 2014 |
| ILE ROUSSE | 4 | 2014 |
| FIGARI | 4 | 2014 |
| CAURO | 5 | 2014 |
| SISCO | 5 | 2014 |
| LAMA | 6 | 2014 |
| CERVIONE | 6 | 2014 |
| ERSA | 7 | 2014 |
| MOCA | 7 | 2014 |
| REZZA | 8 | 2014 |

4. DEPLOIEMENT

1/ Un volet communication mis en œuvre dès 2013 :


- Communication de proximité ciblée sur les territoires équipés (affiches mises à disposition des adhérents concernés)
- Formation des agents de Recycleries sur les consignes de tri des DEA
- Formation des agents de Recycleries ou des administratifs sur les territoires pour la réalisation des demandes d'enlèvements via l'extranet EcoMobilier

2/ La campagne 2014 :

Une campagne régionale prévue en août, une fois tous les sites équipés : insertion presse, radio, animations en grandes surfaces. Création d'outils spécifiques.

1

Vos anciens meubles méritent une seconde vie !



Depuis le 1^{er} octobre, votre recyclerie trie et valorise les meubles.

N'hésitez pas à demander conseil auprès de l'agent sur site.

© Akractien

syvadec | écomobilier

→ www.syvadec.fr

2

Si tu tries, t'as tout compris !

VOUS DÉPOSEZ VOS MEUBLES À LA RECYCLERIE*

1 VOUS DÉPOSEZ VOS MEUBLES À LA RECYCLERIE*

2 LE SYVADec LES RECYCLE

3 ILS SONT VALORISÉS

- Dans votre séjour : Buffets, tables, chaises, fauteuils
- Dans votre bureau : Rangements, tables, chaises, bibliothèque
- Dans votre chambre : Commodes, armoires, lits, matelas, sommiers
- Dans votre salle de bain : Étagères, sous éviers
- Dans votre cuisine : Rangements, tables, sièges
- Dans votre jardin : Transats, tables, chaises

MEUBLES EN BOIS → BOIS

VELO → ALUMINIUM

ROULANS → MOUSSE

PISCINE → PLASTIQUE

syvadec | écomobilier

*Liste complète des recycleries acceptant les meubles sur : → www.syvadec.fr

© Akractien.com



5. PREMIERS RESULTATS

CHIFFRES CLES



Après 8 mois d'exploitation :

- 20 sites équipés
- 12 kg / hab / an
- 1,8 t, poids moyen des bennes DEA
- 1 890 t collectées depuis octobre 2013



5. PREMIERS RESULTATS



IMPACTS

Etude comparative :

- Période : premier trimestre 2013 (sans DEA) / premier trimestre 2014 (avec DEA)
- Site : Bastia (recyclerie de l'Arinella), représentant 49 % du gisement global de DEA sur la période considérée

Les meubles c'est :

- 8 % de l'activité globale du site en termes de tonnage
- **49 %** des rotations de bennes
- -28 % en moyenne observée sur les tonnages de bois et de fer
- - **33 %** observée sur les rotations de bennes bois, fer et résiduel



6. CONCLUSION

Un bilan positif :

- Une filière rapidement intégrée par les agents et les usagers (très peu d'erreur de tri)
- Un impact significatif sur les tonnages de bois
- Des coûts évités pour la collectivité
- Un moyen supplémentaire pour augmenter le taux de valorisation